

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>PO Zarządzanie innowacjami</b>		Kod <b>1010802241010804066</b>
Kierunek studiów <b>Techniczne Zastosowania Internetu</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>ogólnoakademicki</b>	Rok / Semestr <b>2 / 4</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>-</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obligatoryjny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>stacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>2</b> Ćwiczenia: <b>1</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>		Liczba punktów <b>4</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>kierunkowy</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>z danego kierunku</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki <b>nauki społeczne</b>		Podział ECTS (liczba i %) <b>4 100%</b>
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
<p>dr hab. Wanda M. Gaczek, prof. nadzw. UEP            email: w.gaczek@ue.poznan.pl            tel. +48 61 854-3432            Katedra Ekonomiki Przestrzennej i Środowiskowej            Wydział Zarządzania            Al. Niepodległości 10, 60-875 Poznań</p>		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Ogólna wiedza z zakresu ekonomii i nauki o zarządzaniu
2	<b>Umiejętności:</b>	Brak
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Brak
<b>Cel przedmiotu:</b>		
Zapoznanie studentów z istotą i rolą innowacji w rozwoju społeczno-gospodarczym i w rozwoju przedsiębiorstwa. Wyształcenie umiejętności zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie i w skali regionu		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. ma wiedzę ogólną niezbędną do rozumienia i prawidłowej interpretacji społeczno-ekonomiczno-prawnych warunków innowacyjnych działań w gospodarce - [K_W05]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. potrafi efektywnie korzystać z dostępnych źródeł danych, zarówno dokumentacji papierowej i książkowej, jak i Internetu - [K_U01]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1. rozumie potrzebę popularyzacji wiedzy z zakresu nowoczesnych technologii i ich zastosowań w gospodarce - [K_K04]		
<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		
Pisemna praca zaliczeniowa w ramach ćwiczeń Pisemny egzamin z zakresu treści wykładowych		
<b>Treści programowe</b>		

Wykłady:

1. Istota innowacji w ujęciu Schumpetera i w rozumieniu nowoczesnym
2. Gospodarka oparta na wiedzy jako warunek utrzymania dynamiki wzrostu gospodarczego
3. Związek wiedzy z innowacjami: relacja produkt-technologia-rynek
4. Działalność badawczo-rozwojowa źródłem wiedzy dla procesów innowacyjnych
5. Klasyfikacja innowacji z punktu widzenia różnych kryteriów
6. Wewnętrzne i zewnętrzne źródła innowacji w przedsiębiorstwie
7. Dyfuzja innowacji i jej wpływ na rozwój przedsiębiorstwa
8. Zarządzanie działalnością innowacyjną w przedsiębiorstwie
9. Zarządzanie oparte na strategii innowacji, zarządzanie zmianą
10. Integracja funkcji marketingowej, innowacyjnej i produkcyjnej (wg Baruka)
11. Zarządzanie ukierunkowane na rozwój pracowników jako źródło podnoszenia majątku intelektualnego przedsiębiorstwa
12. Organizacyjne aspekty zarządzania działalnością innowacyjną w przedsiębiorstwie
13. Problem czasu w tworzeniu innowacji i jej komercjalizacji
14. Systemy wsparcia innowacyjności w skali kraju i regionów
15. Dyfuzja innowacji w regionie

Ćwiczenia:

1. Regionalne strategie innowacji w Polsce (studenci przedstawiają ustalenia dla wybranych województw)
2. Strategie innowacji wybranych regionów europejskich
3. Sieci współpracy międzyregionalnej w Europie (regiony innowacyjne i regiony wiedzy)
4. Studia przypadków przedsiębiorstw innowacyjnych w Wielkopolsce (studenci przedstawiają dobre praktyki)

**Literatura podstawowa:**

1. Baruk J., 2006, Zarządzanie wiedzą i innowacjami, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń

**Literatura uzupełniająca:**

1. Casper S. , F. Waarden, 2005, Innovation and Institutions. A multidisciplinary review of the study of Innovation Systems, Edward Elgar Publishing, UK

**Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta**

Czynność	Czas (godz.)	
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	120	4
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	30	1